

Pianificazione e Ottimizzazione degli Assortimenti In Season

*Problematiche di business
Casi pratici
Apporti tecnologici*

Invito personale

25 marzo 2009

**Savini Milano
Galleria Vittorio
Emanuele II (Duomo)**

www.savinimilano.it

L'apertura dei mercati e la ricerca di sbocchi commerciali sempre più estesi, la crescente attenzione al mantenimento dei clienti, la necessità di monitorare revenue e margini e l'accelerazione del ciclo di vita dei prodotti moda hanno complicato enormemente il modo di proporsi sul mercato delle imprese fashion e dei distributori.

Nuove sfide che impongono una **revisione delle *best practice* della gestione degli assortimenti**.

In questo scenario, **il successo delle aziende e delle collezioni è direttamente legato all'accesso in tempo reale ad informazioni puntuali**, per avere una visione anticipata della domanda commerciale e gestire quindi in modo più efficiente asset e costi di produzione e distribuzione.

La capacità di individuare rapidamente ed in largo anticipo i trend in atto, di rivedere le collezioni (re-assortment, listing/delisting di prodotti) in una visione di insieme che tenda a convergere su budget di vendita e marginalità è ormai un vantaggio competitivo chiave, soprattutto nell'attuale congiuntura economica.

Per queste ragioni, **pianificazione strategica e gestione operativa in corso di stagione devono confluire verso un sistema unificato**, che permetta un monitoraggio costante delle attività e un massimo livello di automazione.

Oracle Retail Italia è lieta di invitarla a condividere idee ed esperienze con colleghi ed esperti della pianificazione e presenterà soluzioni concrete ed esempi operativi, che saranno di stimolo alla breve discussione che seguirà.

A chi è rivolto questo invito?

Settori di attività : Distribuzione Tessile, Fashion

Funzioni: Direzione Generale, Direzione IT, Direzione Finanziaria, Direzioni Funzionali

Agenda	
11.00	Registrazione partecipanti
11.15	Pianificazione - Fattore critico di successo per rimanere competitivi in momenti di crisi economica <i>Matteo Restelli - Senior Retail Business Analyst- Motion International</i>
12.00	La proposta di Oracle per la pianificazione delle collezioni e la gestione degli assortimenti in stagione <i>Francesca Andreoli - Fashion Retail Senior Consultant - Oracle Retail</i>
12.30	Un esempio pratico: l'utilizzo quotidiano delle nostre soluzioni <i>Alessandro Crisafulli - Fashion Retail Senior Consultant - Oracle Retail</i>
12.45	Domande , risposte ed approfondimenti
13.00	Chiusura lavori e Buffet Lunch

La partecipazione è gratuita, previa adesione.

Considerato il numero limitato di posti, la invitiamo a confermare la sua presenza e/o quella di un collaboratore a Rosalia Giordano:

rosalia.giordano@oracle.com

Rosalia Giordano | Business Development Senior Consultant EMEA

phone: +390224959421 | Mobile: +393357365437

Oracle Retail Global Business Unit

SAVINI

Galleria Vittorio Emanuele II - Milano
tel. +39 02 72 00 34 33

Come arrivare

MM1 linea rossa - fermata Duomo
MM3 linea gialla - fermata Duomo
tram: linee 1-2-3-12-14-16-18-19-20-24
autobus: linee 61-18-73

Oracle Corporation - Worldwide Headquarters
500 Oracle Parkway, Redwood Shores, CA 94065 U.S.A.

To update your profile, or to stop receiving customized e-mail about Oracle products and services, please click here:
<http://profile.oracle.com/jsp/reg/register.jsp?src=135736&act=74>

If you want to completely unsubscribe from any e-mail communication from Oracle, please send an e-mail to:
unsubscribe@oracle-mail.com with the following subject line: REMOVE [YOUR_NAME@YOURDOMAIN.COM](#)

Copyright © 2006, Oracle. All rights reserved.

[Contact Us](#) | [Legal Notices and Terms of Use](#) | [Privacy Statement](#)